



Согласовано
Руководитель отдела культуры
Администрации МО «Звениговский
муниципальный район»
Михайлова Л.А.
«25» 10/2019г.

Согласовано
Секретарь местного отделения
партии «Единая Россия»
Козлова Н.Н.
«25» 10/2019г.



Утверждаю
Директор МБУК «Звениговский
районный краеведческий музей»
Музурова В.А.
«25» 10/2019г.



ПОЛОЖЕНИЕ районного конкурса «Туристический сувенир»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Районный конкурс «Туристический сувенир» (далее по тексту – Конкурс) проводится муниципальным бюджетным учреждением культуры «Звениговский районный краеведческий музей» при содействии отдела культуры Администрации МО «Звениговский муниципальный район» и при поддержке местного отделения партии «Единая Россия». Конкурс посвящается Международному дню музеев и 95-летию со дня образования МО «Звениговский муниципальный район».

1.2. Цели и задачи конкурса:

- формирование положительного имиджа Звениговского района, как территории, благоприятной для развития туризма;
- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности территорий района;
- формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики городов и района;
- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции для туристов;
- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории района
- сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития современной сувенирной продукции.

1.3. География проведения конкурса – Звениговский муниципальный район.

1.4. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

1.5. Официальные номинации конкурса:

- сувенир города
- сувенир района
- сувенир Республики (национальный)
- гастрономический сувенир (напитки)
- гастрономический сувенир (еда)
- сувенир события
- сувенир туристического маршрута
- сувенир музея
- сувенир-игрушка
- экологический сувенир

1.6. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой (отпускная цена): эконом-класса (до 200 рублей), средняя (от 200 до 500 рублей), высокая (от 500 до 3000 рублей), VIP (от 3000 рублей).

1.7. На Конкурс принимается сувенирная продукция, подразделяемая на категории (в зависимости от материала, из которого изготовлен сувенир):

- изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги;
- художественная обработка дерева;
- гончарство;
- ткачество и вышивка;
- изделия из кожи;
- макраме, батик, лоскутная техника, бисероплетение;
- флористика;
- изделия из камня;
- изделия из стекла;
- другие виды декоративно-прикладного искусства.

1.8. По предложению организаторов могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

1.9. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

1.10. Лучшие работы награждаются дипломами и памятным подарками.

1.11. Участники конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

1.12. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. На конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.5. настоящего Положения

2.2. Для участия в конкурсе необходимо заполненную заявку (см. Приложение №1) и фотографию сувенира отправить на адрес muzven@yandex.ru.

2.3. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (см. Приложение № 2).

2.4. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации
- оформление сувениров с элементами символики территории, представляемой автором;
- размер сувенира не менее 5 x 5 см;
- соответствие требованиям оформления (материалы, тематика);
- дизайнерская упаковка (на усмотрение автора работы);
- соответствие ценовой политике конкурса.

2.5. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

3.1. Районный конкурс «Туристический сувенир» проводится в период с 01 февраля по 18 мая 2019 года.

Победители районного конкурса будут рекомендованы на участие в республиканских и других конкурсах.

3.2. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:

- соответствие работы номинации конкурса;
- использование художественно-стилевых особенностей территории (события, объекта) при изготовлении сувенира;
- качество и оригинальность сувенира;
- качество и оригинальность упаковки для сувенира;
- возможность массового изготовления;
- соответствие ценовой категории фестиваля-конкурса.

3.3. Отбор лучших работ осуществляется по 10-ти балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов (согласно критериям оценки работ).

3.4. В каждой ценовой категории в каждой номинации решением Экспертного совета определяются победители: 1, 2 и 3 место.

3.5. Победители районного конкурса награждаются дипломами за 1, 2, 3 место и памятными призами.

4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

4.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

4.2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Координатор конкурса: Попкова Ольга Викторовна, специалист по туризму
МБУК «Звениговский районный краеведческий музей»,
тел./факс: 7-35-09,
E-mail: muzven@yandex.ru

Приложение 1
к Положению районного конкурса «Туристический сувенир»

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе «Туристический сувенир»

Ф.И.О. автора (авторов) сувенирной работы - _____

Контакты: телефон, e-mail- _____

Место работы - _____

Заявленная номинация - _____

Название работы - _____

Краткое описание работы- _____

Техника исполнения - _____

Розничная цена сувенира (за единицу) - _____

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

к Положению районного конкурса «Туристический сувенир»

ЭТИКЕТКА

Номинация _____

Название работы _____

Ф.И.О. автора (полностью) _____

Ценовая категория _____

Адрес _____

*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

Приложение 3
к Положению районного конкурса «Туристический сувенир»

РАЗРЕШЕНИЕ
на использование конкурсных материалов

Я, _____
_____ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей)
автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю организатору районного
конкурса «Туристический сувенир», использовать мои конкурсные работы/ работы моего
(ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на выставках, для
создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового
распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет, и
специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства
(принадлежности к организации)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____